

Sfinks zoekt digital creative

Sfinks Mixed is een jaarlijks - gratis - muziekfestival waar artiesten uit de hele wereld een publiek met een open oor en hart ontmoeten.

We zijn op zoek naar een tijdelijke medewerker die de digitale communicatie en promotie ondersteunt tijdens de drukke zomermaanden.

Waar gaat het over?

Type: voltijds

Functie: medewerk(st)er digitale communicatie

Periode: van begin mei tot eind juli

Wat doe je?

Je bedenkt originele manieren om onze boodschappen te verkondigen.

Van concept tot uitvoering

voor sociale media

en andere digitale platformen.

Je analyseert en stuurt bij waar nodig.

Wie ben je?

Je bent een digital native

Je hebt ervaring (een diploma is niet noodzakelijk)

Je spreekt en schrijft vlot Nederlands, Frans en Engels. (Kennis van niet Europese talen = bonuspunt)

Adobe Indesign, Photoshop, Illustrator en Premiere hebben bijna geen geheimen voor jou

Op Facebook, Instagram en Twitter voel je je als een vis in het water

Wordpress en Mailchimp doen een belletje rinkelen

Nieuwe digitale platformen heb jij al onderzocht nog voor iemand anders wist dat ze bestonden

Je kent Sfinks - of beter - je bent een superfan van Sfinks

Je werkt zelfstandig en nauwgezet.

Je communiceert makkelijk en staat open voor andere culturen en gebruiken.

Je werkt graag in een klein team aan een gezamenlijk project.

Weekend- en avondwerk schrikken je niet af

Zin in een unieke festivalervaring?

Dan horen we graag van je!

We bieden een contract conform PC 304, voltijds+maaltijdcheques+woon-werkverkeer

Stuur je CV en een korte motivatie vóór 8 april naar info@sfinks.be.