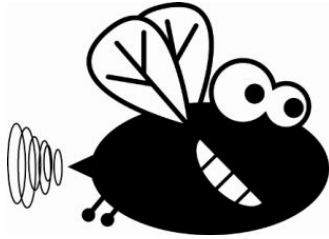


SCHATTEN VAN Vlieg 2021

SAMENWERKINGSGIDS



INHOUDSTAFEL

Samen bereik je meer	2
De 7 voordelen van samenwerken	3
Met wie kun je samenwerken?	4
Samenwerken in vier stappen	10
Stap 1: Hoe begin ik aan zo'n samenwerking?	10
Stap 2: Afspraken maken	10
Stap 3: Maak je zoektocht	10
Stap 4: Organiseer een wedstrijd voor alle schattenjagers (optioneel)	12

SAMEN BEREIK JE MEER

Samen bereik je meer. Dit zien we elk jaar terug bij de deelnemers en de zoektochten van Schatten van Vlieg. Elk jaar werken meer locaties samen. Of je nu deelt in de kosten, samen investeert in goede promotie of raad vraagt aan een ervaren speler... samen sta je sterker en bereik je meer families. In 2020 ging bijna de helft van de deelnemende locaties een samenwerking aan.

Samenwerkingen kunnen ontstaan om verschillende redenen: je wil de zomeractie uitbreiden over de hele gemeente en een spaarkaartsysteem opzetten. Of je hebt zelf geen vaste collectie maar wel iets interessant om te tonen aan families. Of je cultuurhuis is vaak gesloten of heeft geen aanbod tijdens de zomermaanden, maar je wil graag meedoen met Schatten van Vlieg.

In onze evaluatie ontdekten we dat meer dan de helft van de cultuurhuizen inhoudelijk, financieel, promotioneel en/of toeleidend heeft samenwerkt met andere partners. Samenwerkingsvormen die het meest naar boven kwamen waren om inspiratie uit te wisselen of een brainstorm te houden voor de uitwerking van de zoektochten, op vlak van communicatie en promotie, voor een stempelkaart voor meerdere zoektochten en een samenwerking met lokale horeca.

In deze gids willen we samen met jullie struikelblokken omzeilen en jullie inspireren met een lading nieuwe praktijkvoorbeelden uit het afgelopen Schatten van Vlieg seizoen.

DE 7 VOORDELEN VAN SAMENWERKEN

1. Je hebt een groter budget.

Wanneer je met meerdere partners samenwerkt, kun je de kosten voor promotie, communicatie of ontwerp- en drukkosten van een gemeentelijke schat- en spaarkaart verdelen.

2. Je bereikt een groter publiek.

Alle partners kunnen hun communicatiekanalen ten volle inzetten om promotie te maken voor de schattenjacht. Bezoekers die op de ene locatie een schat zoeken, kun je meestal sneller overtuigen om ook de andere locaties te bezoeken.

3. Samen heb je meer mogelijkheden om leuke extra prijzen aan te bieden.

Je kan samen met verschillende partners de schattenjagers belonen met een extra verrassing, zoals het gadget van Vlieg of een prijs van bij een van de partners.

4. Je kan het aanbod in je gemeente extra in de kijker zetten.

Dankzij de zomeractie ontdekken gezinnen een andere kant van je gemeente: plekken waar ze voordien gewoon voorbij liepen, organisaties die ze nog niet kenden, locaties waar ze nog niet eerder kwamen. Tijdens de schattenjacht worden deze plaatsen plots heel erg toegankelijk voor een publiek dat misschien eerst niet durfde langskomen. Verschillende ouders lieten weten dat ze door Schatten van Vlieg telkens nog nieuwe plekken ontdekken in hun eigen gemeente.



Leuk om op plaatsen te komen waar we nog niet kwamen, zoals het arboretum en het molenmuseum. Dicht bij huis en toch iets nieuw. - Mama lemke

5. Meer partners = meer ideeën, invalshoeken en ervaring.

Hoe meer partners je kunt betrekken, hoe meer mogelijkheden je hebt. Nieuwe organisatoren kunnen rekenen op de extra hulp van al meer ervaren deelnemers. Meer ervaren deelnemers leren dan weer bij van een frisse blik van nieuwkomers.

6. Samenwerken op lange termijn

Er ontstaan vaak langdurige samenwerkingsverbanden tussen de verschillende partners. Niet alleen tijdens de zomermaanden, maar ook doorheen het jaar pluk je de vruchten van een samenwerking.

7. Hulp schuilt in kleine hoekjes

Kijk niet alleen naar de grote culturele organisaties, zoals musea, bibliotheken of de toeristische dienst, om mee samen te werken. Ook minder voor de hand liggende partners kunnen een rol spelen in je zomeractie. Denk aan de Groendienst om het buitenparcours te controleren en de schatkist bij te vullen.

MET WIE KUN JE SAMENWERKEN?

Cultuurhuizen en vrijetijdslocaties in je buurt

Onderzoek wie er in de buurt al deelgenomen heeft aan Schatten van Vlieg of vraag eens rond wie graag voor de eerste keer zou willen deelnemen. Je kan onderling samenwerken met verschillende schatlocaties zoals de bib, een museum, kasteel, plantentuin, park, kinderboerderij,... Geen plek is te gek!

In [deze deelnemerslijst](#) vind je alvast alle locaties die in 2020 meededen. Misschien willen zij wel samenwerken?

Voorbeeld **Volkssterrenwacht MIRA en het MOT** (Museum voor Oudere Technieken) in Grimbergen werkten promotioneel samen: in hun eigen communicatie stond steeds een verwijzing naar de zoektocht bij de collega's.

Voorbeeld In **Turnhout** werkten Natuurpunt Museum, CC de Warande, de bibliotheek, het Taxandriamuseum, het Speelkaartenmuseum en de Stadsboerderij voor het tiende jaar samen. Ze stippelden een overkoepelende wandel/fietstocht uit met coronaproof opdrachtjes voor Schatten van Vlieg. Zo konden de schattenjagers deelnemen aan verschillende activiteiten in buitenlucht en waren alle locaties blij dat ze hun zoektocht ondanks de coronacrisis konden waarmaken.

De kunstacademie (DKO)

Kinderen, jongeren en volwassenen verdiepen zich ieder jaar vol overgave in cursussen tekenen, schilderen, grafische vormgeving, media, muziek... De docenten en leerlingen bruisen wellicht van de ideeën! Start de samenwerking in het schooljaar op en geniet tijdens de vakantie van het resultaat.

- Schakel de academie in bij het ontwikkelen van je schattenjacht. Ze kunnen meedenken over de opdrachten, een leuke schatkaart of website ontwerpen of de opdrachten opleuken met illustraties.
- Stel hun werk tentoon tijdens de zomermaanden. Stel de docenten voor om het creatieve brein van de leerlingen los te laten op het thema '[Zie jij wat ik zie?](#)'. Voor hen is dit een leuke gelegenheid om aan inwoners te tonen waarmee ze bezig zijn. Wedden dat de kinderen ook apetrots zijn en hun ouders meesleuren naar hun kunstwerk?



Voorbeeld De **bib van Houthalen-Helchteren** werkte samen met de plaatselijke tekenacademie. Het nieuwe Vliegthema werd ruim op voorhand doorgegeven zodat er tegen het einde van het academiejaar - en dus bij de start van Schatten van Vlieg - een bonte verzameling kunst in de bib tentoongesteld staat. De bib gebruikt de werkjes ook in hun zoektocht: vorig jaar stopten ze een vraag in het bibsterspel. Schattenjagers moesten het antwoord zoeken op één van de kunstwerken.

Lokale kunstenaars

Elke stad of gemeente heeft een schat aan (amateur)kunstenaars. Door lokale kunstenaars bij de zomeractie te betrekken, vergroot je hun zichtbaarheid. Meer zelfs, je kan hen inzetten om speciale werken voor de zomeractie te maken. Denk voor het thema van 2021, 'kijken' zeker aan de fotografen of schilders uit de buurt.

Voorbeeld **Gemeente Pepingen** werkte voor het thema klank met een lokale kunstenaar die een klankkunstwerk plaatste op het parcours van de zomerzoektocht.

Voorbeeld **De bib van Kaprijke** liet de Vlaamse illustrator Carll Cneut een kleurplaat maken waarin een extra element werd verstopt in functie van de zoektocht.

De lokale erfgoedvereniging

Achter de schermen zijn heel wat mensen aan het werk om ons erfgoed te bewaren voor toekomstige generaties. Schatten van Vlieg is een goede gelegenheid om het erfgoed in de kijker te zetten. Maak gebruik van deze rijke bron aan informatie voor het maken van je zoektocht voor Schatten van Vlieg. Neem een kijkje in [deze inspiratiegids](#) van FARO. Erfgoedverenigingen beschikken vaak ook over een schat aan materiaal. Van foto's en postkaarten uit lang vervlogen tijden tot filmmateriaal of muziek- of geluidsfragmenten waarvan je het bestaan eens niet afwist.

Verenigingen en jeugdbewegingen

Via verenigingen in je gemeente kun je promotie voeren voor de zomeractie. Leden van de jeugdbeweging kunnen gaan flyereren voor de zomeractie. Je kan hen ook vragen om bijvoorbeeld je schattenjacht op voorhand uit te testen. Bedank hen hiervoor door hen uit te nodigen voor een groepsuitstap naar jullie locatie.

Scholen en sociale organisaties

Vorig jaar lieten heel wat cultuurhuizen hun zoektocht testen door een klas of (kwetsbare) groep nog voor de zomervakantie begon. Voor deze try-out moedigen we de deelnemers aan om groepen uit te nodigen die in familieverband niet uit zichzelf zouden langskomen op de locatie. Zo kom je in contact met een nieuw publiek. De groep test de zoektocht uit zodat deze volledig op punt staat tegen de zomer. De kinderen krijgen dan weer de kans om kennis te maken met de locatie. Een win-winsituatie zonder veel extra werk.

Voorbeeld De **bib van Kuringen** nodigde het Leonhuis (leer- en ontwikkelingsconcept in Hasselt dat de maatschappelijke emancipatie beoogt) voor de try-out van hun zoektocht. [Bekijk hier het filmpje](#)

Voorbeeld Het **Huis van Alijn** deed een try-out met een lokale vrijwilligersorganisatie voor huiswerkbegeleiding bij kwetsbare gezinnen: 'T Uilenspel in Gent.

Voorbeeld **KOERS, het Museum van de Wielersport** in Roeselare liet hun zoektocht uittesten door enkele kansarme en allochtone gezinnen geselecteerd via het Brugteam.

Meer info over de try out: ['Naar een diverser publiek met de try-out van Schatten van Vlieg'](#)

Handelaars en horeca

Handelaars kun je motiveren om extra promotie te maken voor je zomeractie. Hang affiches op aan de vitrines, leg flyers,... Wanneer je een schattenjacht organiseert doorheen de gemeente kun je handelaars ook vragen om een opdracht te verzinnen of bij hen te laten doorgaan. Of hen bijvoorbeeld een ijsje of drankje te laten aanbieden. Zo wissel je publiek uit en versterk je de onderlinge banden.

Voorbeeld De **bib van Kapellen** werkte samen met de lokale middenstand: ze verstopten letterkoekjes in de etalages van enkele winkels. Aan de hand van deze letters moesten de deelnemers een woord vinden. Ook konden de schattenjagers bij een aantal winkels en bistro's iets kleins proeven waarvan ze dan de smaken moeten analyseren en noteren.

Voorbeeld Scherpenheuvel-Zichem werkte samen met de plaatselijk Abdij, parochie, rusthuis, brasserie en ijskarren. Ze plaatsen er opdrachtboxen zodat er toezicht was en ze gaven een ijsje in ruil voor een bon die de schattenzoekers kregen.

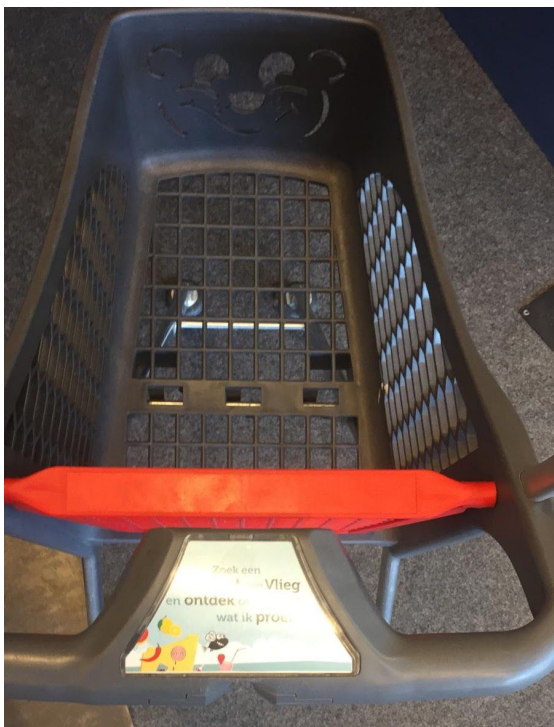
Voorbeeld Toerisme Diksmuide werkte samen met vier bakkers in Diksmuide, waar families bij afgifte van een bonnetje een gratis boterkoek kregen.

Voorbeeld In Kortesseem lag de schat verstopt in het ijssalon, waar de families ook een ijsje konden nuttigen.

Voorbeeld Gemeente Pepingen verstopte de schatkist van Vlieg bij een lokaal fietscafé.

Ben je op zoek naar een speciaal voorwerp of product voor je zoektocht? Wie weet heeft een bedrijf uit de buurt wel een exemplaar voor je liggen.

Voorbeeld De bib van Kortenberg leende winkelkarretjes bij de plaatselijke supermarkt.



Gemeentelijke diensten

In je gemeente schuilen heel wat opportuniteiten. Uit de tevredenheidsenquête geven heel wat van de bevroegde locaties aan dat de gemeente extra inspanningen leverde rond de schattenjacht.

- **De Jeugddienst** kan helpen met tips voor opdrachten voor jonge kinderen. Ze kunnen ook helpen met promo voeren bij het doelpubliek (families met jonge kinderen).

Voorbeeld De **bib van Zwijndrecht** werkte samen met de Cultuur- en Jeugddienst van de gemeente. Deze samenwerking zorgde ervoor dat er een ruimer budget vrijkwam om de twee klankzoektochten die ze samenstelden te versieren met o.a. twee straattekeningen, gemaakt door kunstenaars.

Voorbeeld **Kasteel van Beersel** ging samen met de Jeugddienst aan de slag voor het uitdenken van de verschillende opdrachten. Daarnaast heeft de Jeugddienst de kosten gedragen van het hinkelpad dat ze lieten maken voor de zoektocht van Schatten van Vlieg.

- **De Dienst Toerisme** kent je stad of gemeente door en door én heeft vast goede raad over promotie en communicatie. Overtuig naast je eigen bewoners ook gezinnen uit andere hoeken van het land om een schat te zoeken in jouw gemeente of regio.

Voorbeeld Om ervoor te zorgen dat de schattenjagers op elk moment een schat konden zoeken in **Scherpenheuvel-Zichem** werd de Dienst Toerisme als centraal startpunt ingezet. Het extra voordeel hiervan was dat de medewerkers op de Dienst Toerisme hun gemeente zeer goed kennen en bijvoorbeeld de gevaarlijke punten op de route konden aangeven maar ook de kleine verborgen bezienswaardigheden.

- Bij de **Dienst Communicatie** kan je zeker terecht voor perstips en communicatietools. Zij kunnen je zoektocht opnemen in het gemeentelijk infoblad, de zomerbrochure of Uitkalender.
- Probeer eens samen te werken met de **Sportdienst**. Denk bijvoorbeeld aan een gratis toegangsticket voor het zwembad als extra prijs.

Voorbeeld De **bib van Lede** werkt o.a. samen met de Sportdienst. Zij bundelden hun krachten voor de Vliegfietsstocht voor families en de fietstocht 'dwars door Lede' voor meer ervaren fietsers. Dit resulteerde in 'Vlieg dwars door Lede': zo konden ze elk nieuw publiek bereiken dat elkaar halfweg, letterlijk, ontmoette. De sportdienst stippelde de tochten uit en de communicatiekosten werden gedeeld.

- Raadpleeg de **Groendienst of de Logistieke dienst** voor hulp bij praktische zaken: ze kunnen helpen bij het opstellen van de zoektocht en tijdens de zomer controleren of het materiaal nog in goede staat is. Misschien kunnen ze zelfs instaan voor het bijvullen van de schatkist?

Voorbeeld Bij de **bib van Lede** zorgde de gemeentelijke groendienst in 2020 voor een hindernissenparcours dat de kinderen zo stil mogelijk moesten afleggen in functie van het thema 'hoor jij wat ik hoor'.

- Doe een beroep op de **Sociale- en Preventiedienst** voor toeleiding.

Voorbeeld De **bib van Ternat** deed een beroep op het Praatcafé en de sociaal werkers om de zoektocht bekend te maken.

Voorbeeld **Jeugdregio Pajottenland** [werkte samen met de intergemeentelijke preventiedienst gezondheid](#) Pajottenland die aandacht schonk aan gehoorschade. Tijdens de schattenzoektocht maakte de decibelmeter de kinderen duidelijk welke geluiden gevaarlijk zijn voor hun oren en kregen ze de nodige preventietips rond te luide geluiden. Er werd hierrond ook een leuk spelletje in het opdrachtenboekje uitgewerkt.

- Organiseert een gemeentelijke dienst tijdens het jaar een evenement dat ook families aantrekt? Bekijk samen hoe je er reclame voor Schatten van Vlieg kan maken.

Gemeenten in de regio

Je kan je zoektocht ook uitbreiden door samen te werken met omliggende gemeenten.

Voorbeeld **Jeugdregio Pajottenland** (Bever, Herne, Lennik, Gooik, Galmaarden en Pepingen) werken al enkele jaren samen op promotioneel en inhoudelijk vlak. Ze maakten vorig jaar onder andere een gezamenlijk opdrachtenboekje waarin ze de schattenjagers aanzetten tot een bezoek in de andere gemeenten. De schattenjagers kregen namelijk een extra gadget als ze 3 van de 6 schatkisten van Vlieg zochten in regio Pajottenland.

Tip Vraag subsidies aan voor bovenlokale projecten. Schatten van Vlieg komt in aanmerking voor [ondersteuning via het fonds bovenlokale cultuurparticipatie](#).



Vrijwilligers

Vrijwilligers zijn in ons cultuur- en vrijetijdslandschap van onschatbare waarde. Doe een beroep op mensen met veel kennis over de gemeente, de natuur, de plaatselijke geschiedenis of met een groot netwerk.

Voorbeeld De **bib van Kaprijke** werkte samen met de vroegere ambtenaar van de toeristische dienst. Die stelde als vrijwilliger de zoektocht op. Dit deed hij voordien ook en de zoektocht werd steeds met veel lof ontvangen.

Voorbeeld **Moerbeke** dook in de archieven van de gemeente en deed een bevraging bij de oudere vrijwilligers. Dat leverde een heleboel leuke weetjes op voor de zoektocht. Zo kom je zelf ook nieuwe dingen te weten én creëer je extra betrokkenheid.

SAMENWERKEN IN VIER STAPPEN

Stap 1: Hoe begin ik aan zo'n samenwerking?

Om te beginnen kun je je oor eens te luisteren leggen in je eigen gemeente om te weten te komen wie al van plan is om deel te nemen aan de zomeractie of wie het zou zien zitten om samen te werken. Partners gevonden? Schrijf jullie in en vermeld zeker alle verstopplaatsen. Je kan de cultuurbeleidscoördinator aanspreken om partners in je stad of gemeente samen te brengen.

Stap 2: Afspraken maken

Elke samenwerking is anders: soms zijn er veel partners, soms hebben partners al veel ervaring met de zomeractie of net niet, anderen hebben onderling al goed contact. Voor elke samenwerking is het belangrijk om goede afspraken te maken. Omdat er deadlines zijn voor de inschrijvingen van de zomeractie en het bestellen van het extra gadget is het handig om al in een vroege fase samen te zitten en enkele concrete afspraken te maken over de taakverdeling en over de kostenverdeling van het campagnemateriaal.

Stap 3: Maak je zoektocht

Wanneer je een zoektocht langs verschillende verstoplocaties wil organiseren is het handig om te weten waar elk cultuurhuis zich bevindt, welke route de beste is om de families langs te sturen en wat de zomeruren en eventuele sluitingsperiode van elke locatie zal zijn. Vermeld al deze info ook duidelijk in al je communicatie.

Begin- en eindpunt:

- Wanneer je een begin- en eindpunt kiest voor je zoektocht kun je er best op letten dat deze niet te ver uit elkaar liggen. Zo moet een familie, na het voltooien van de schattenjacht, niet de hele stad doorkruisen om terug naar de auto of fiets te raken. M.a.w., laat de schattenjagers een lus lopen.
- Hou rekening met de openingsuren en -dagen van het start- en eindpunt. Mensen halen meestal een opdrachtenbundeltje op bij het startpunt en op het eindpunt ligt de schat (en dus ook de beloning) verstoppt.

Tip Vermeld de openingsuren van elke verstoplocatie ook duidelijk op UiT.be (tijdens je invoer in de UiTdatabank), zo voorkom je heel wat verwarring.

Voorbeeld De **gemeente Koekelberg** organiseerde vier speurtochten op vier verschillende locaties. Voor de kinderen die de vier locaties op één dag wilden bezoeken om in één trek door de code te kraken, gaf hoofdorganisator bib Koekelberg de dag mee waarop dit mogelijk was en alle partners open waren.

Schatten van Vlieg in Bib Boekelberg

Ontdek de schatkist in Koekelberg! Ga langs in het Elizabethpark tijdens bar Eliza, bezoek het Belgian Chocolate Village, ontdek bibliotheek Boekelberg en neem een kijkje in het gemeentehuis. Kraak zo de code, win leuke gadgets en ontdek de schat!



Kan jij de schatkist vinden? Door op vier verschillende plaatsen opdrachtes te doen, kan je de code kraken en de schat ontdekken! Je verzamelt de code in het Belgian Chocolate Village, in het Elizabethpark tijdens Bar Eliza, in het gemeentehuis van Koekelberg en in de Nederlandstalige bibliotheek Boekelberg. Opgelet: elke plek heeft verschillende openingsuren. Wil je de tocht op één dag uitspelen? Kom dan langs op woensdag. Op de andere dagen kan je de cijfers verzamelen en alvast overall leuke gadgets winnen. De schatkist is niet toegankelijk op maandag. Check de openingsuren van alle locaties op hun website.

[Lees meer](#) ^



De route

- Hou rekening met kleine kinderen die de zoektocht doen en vermijd de drukste straten.
- Je kan de route langs de leukste blikvangers in je gemeente leggen zoals een graffitimuur, een standbeeld, een leuke installatie,...

De opdrachten

- Jij kent je gemeente misschien door en door, maar wie weet hebben nieuwe inwoners wel een heel ander beeld. Vraag hen naar wat er hen in het begin opviel. Wat hadden ze niet verwacht? Wat vonden ze bijzonder? Deze elementen kun je in de kijker zetten tijdens de zoektocht.
- Neem binnenkort een kijkje in onze inspiratiegids!

De uitwerking

- Je kunt een gezamenlijk opdrachtenboekje of -folder samenstellen. In de plaats van een apart opdrachtenblaadje te voorzien voor elke locatie, kun je ze ook bundelen. Dit drukt niet alleen de kosten, maar zo maak je families ook benieuwd naar andere schattentochten.
- Je kan een spaarkaart maken waarop de verschillende schattenlocaties vermeld staan. Op deze spaarkaart kunnen de schattenjagers stempels verzamelen. Wanneer ze een volledige kaart hebben, of bijvoorbeeld 4 van de 6 zoektochten hebben volbracht, kan je hier een extra prijs aan koppelen, zoals het gadget dat Vlieg voorziet bij het campagnemateriaal. Zo motiveer je enerzijds de kinderen om meerdere zoektochten te doen en alle verstoplocaties te bezoeken. Anderzijds bereiken de locaties op hun beurt een nieuw publiek. Het Vlieggadget is ideaal als extra cadeautje, of vraag eens rond in je gemeente (gratis toegang tot het zwembad, een park, een museum,...) of iemand een prijs wil schenken.

Voorbeeld In **Mechelen** nam de jeugddienst het initiatief en riep potentiële partners op om mee te doen. De Jeugddienst coördineerde de samenwerking, zorgde voor een gezamenlijke [schatten- en stempelkaart](#) en extra gadgets. Wie drie van de zes zoektochten volbracht, kreeg in ruil voor de stempelkaart bij een gratis ticket voor de Sint Romboutstoren. Een ouder kon een ticket aan verminderd tarief kopen.



Stap 4: Organiseer een wedstrijd voor alle schattenjagers (optioneel)

Je kunt op het einde van de zomer een extra prijs verloten onder alle schattenjagers. De schattenjagers die hun gegevens hebben achtergelaten, maken dan bijvoorbeeld kans op een extra prijs. Wanneer je een opt-in (voor bv. je nieuwsbrief) voorziet, kun je de families later contacteren met interessante activiteiten voor kinderen. Zo houd je je publiek vast tot lang na de zomer.

Voorbeeld Toerisme Geel, het Gasthuismuseum, en de bib van Geel werkten samen: op hun gezamenlijke stempelkaart moesten de deelnemers een foto aankruisen die op de drie locaties hing en een schiftingsvraag beantwoorden. Om kans te maken op een extra prijs moesten de schattenjagers de drie locaties bezocht hebben (drie stempels op hun kaartje). Vijf gelukkigen krijgen een prijs die wordt uitgereikt in de loop van september tijdens een kinderreceptie.

Voorbeeld In Beringen maakten de deelnemers kans op een extra prijs als ze meededen aan de zomeractie via een kleurwedstrijd. Deze prijs werd verloot na de zomeractie.

Voorbeeld Bibliotheek De Wolfspuut in Dilbeek deelde twee extra prijzen uit voor de schattenjagers die op Instagram een foto of filmpje plaatsten met de hashtags #schattenvanvlieg en #bibliotheekdewolfspuut. Deze prijzen werden eind juli en eind augustus verloot.

Voorbeeld Jeugdregio Pajottenland organiseerde hun eigen klankwedstrijd genaamd 'Het geluid van Vlieg 2020'. De schattenjagers konden via de Facebookpagina van de jeugdregio het geluid beluisteren en raden door te reageren op het bericht. Wie als eerste het geluid kon raden, won een pretpakket. Om genoeg schattenjagers te kunnen belonen, werden een vijftal geluiden gepost gedurende de hele zomervakantie.

