

## **Q&A Webinar Generatie Z: inzicht in de jongere van nu**

**Volgens verschillende online bronnen bevindt Generatie Z zich tussen 1997 en 2012. Klopt dit dan niet?**

Scherpe opmerking. Generatiedenken is niet een gegeven en heeft daardoor niet 1 waarheid. Zo hebben alle bronnen hun eigen generatie gekozen. Zo wij ook! Het gaat er in de kern om, dat het om een generatie gaat die opgroeit in een tijd waar internet bestond. Ze weten dus niet beter dan een internetwereld - dat is de overkoepelende "afspraak".

**De studies die hiervoor gedaan zijn, zijn deze in Nederland en België gedaan?**

Goeie vraag, de studies die gedaan zijn, zijn met name in NL gedaan, maar worden ook ondersteund met onderzoek uit Europa. Wat je kan stellen, is dat alle informatie als universeel geldt voor alle jongeren. Het puberbrein is niet afhankelijk van een land. De invloeden van hun omgeving wel, maar die zijn voor NL en BE zeer vergelijkbaar.

**Kunnen we alle hedendaagse jongeren echt als 1 massa beschouwen? Zijn er geen verschillen in functie van middelen en bv jongeren die in Europa/ VS/ Azië/ Afrika... leven. Of is generatie Z hier een specifiekere groep mensen?**

Jong zijn, zoals Mark net vertelde, is afhankelijk van het 'puberbrein' en zijn/haar omgeving en tijd. Dit laatste zorgt dat een generatie anders opgroeit dan een ander. Zowel in NL, BE als een ander land. Gen Z kenmerkt zich doordat zij geboren worden in een tijd waar internet vanzelfsprekend is, dat is nieuw vergeleken met andere generaties!

**Kennen jongeren het fenomeen traag denken en snel denken zoals Kahneman dit beschrijft ?**

Heel flauw antwoord, maar dat is afhankelijk van de jongere... Het is voor jongeren heel lastig om reflectief te denken, dus niet gek als ze het niet kennen. Naarmate ze ouder worden wordt het 'meta-cognitief' denken makkelijker, maar ook dat is jongere afhankelijk. Ouders, peers en school levert daar een grote bijdrage aan in het ontwikkelen hiervan.

**Kan je de cijfers die jullie hebben verzameld ergens raadplegen ?**

Zeker, dit kan je terugvinden bij ons statistieken bureau: CBS.nl

**Zijn die gegevens voor Nederland/Europa/...?**

Kritische vraag, de cijfers gelden voor Nederland. Wat je ziet in vergelijkbare landen is dat jongeren langer thuis blijven, dus volwassen gedrag uitstellen. BE is daar vergelijkbaar in, maar Spanje/Italië bijvoorbeeld -zuidelijke landen weer niet. Daar blijven jongeren sowieso langer thuis.

**De opdeling tussen verschillende fases in emerging adulthood (10-14 -> 14-18 -> 18-24); is dit specifiek voor generation Z of is dit algemeen voor elke generatie niet?**

Goeie vraag! Dit is niet generatie afhankelijk, maar wordt gekoppeld aan de ontwikkeling van een kind-jongeren-volwassene.

**Zijn er opmerkbare verschillen tussen culturen? bijvoorbeeld moslimpubers? "aziatische pubers?"**

Interessante vraag. Er zijn zeker verschillen, omdat het gedrag en identiteitsontwikkeling van jongeren bepaald wordt door zijn of haar omgeving. In principe gaat het nog steeds om een jongere, waarbij 'jong zijn' universeel is - denk aan het puberbrein.

**Hoe kan je het best communiceren naar jongeren over bijvoorbeeld internet challenges? Heeft het wel / geen zin om gevaarlijke challenges (vb. recent de skullbreaker challenge op TikTok) te benoemen? Of net niet (om ze niet op verkeerde ideeën te brengen)? Hoe kan je hen best waarschuwen zonder dat het te belerend overkomt? Heeft het vb. zin om hen - eenvoudig - uit te proberen leggen hoe het puberbrein werkt?**

Interessante case. Het beste wat je kan doen is jongeren laten inzien dat het geen nut heeft, dan gaat namelijk hun 'prefrontale cortex' communiceren met de rest van het brein. Zo zal het beloningssysteem bedenken, aha, niet handig, niet doen. Maar in principe zal er nog steeds geen verandering plaatsvinden, als de beloning groter is - bijv. veel likes op TikTok. Je kan daarom het beste gebruik maken van peers of influencers om het verhaal te vertellen over dat het gevaarlijk is. Die hebben vaak veel inspraak op jongeren.

**Is al die technologie wel "gezond" in functie van de ontwikkeling?**

Welke ontwikkeling ben je nieuwsgierig naar?

**Is het aantal uren media per dag stijgend of dalend? wat zou een piek zijn? met internet of things hangen we 24u aan "media", foute redenering?**

Gelukkig zijn wij het niet per dag aan het bijhouden, dus dat weet ik ook niet. Internet of things is een hele brede term en hoeft niet perse over alleen media te gaan.

**Er zijn toch ook net heel wat jongeren die tegen de mainstream in gaan van instant behoeftenbevrediging? Die ervoor pleiten om pakjes niet te laten bezorgen op 24u, die zich verzetten tegen de druk van de samenleving? Of is dat dan een heel klein groepje?**

Dat is een kleine groep inderdaad. Als je kijkt naar oud sociologische theorieën kijkt - Bourdieu - is er altijd een 'hipster-achtige' groep die tegen het 'normaal' ingaan en dan volgt de 'mainstream' en wordt het weer 'normaal'.

**'Vroeger' was er een groot verschil tussen nationale culturen (vb Hofstede). Blijft dat in deze mondialiserende tijd ook zo, of zie je juist in deze generatie Z een kleiner cultureel verschil?**

Bedoel je 'internationale' culturen? Vanwege mondialisering is er inderdaad sprake van 'glocalachtige' gevolgen. Jongeren van Gen Z groeien op een wereld waar culturen dichterbij elkaar staan dan ooit, maar er zijn ook gebieden waar ze nog verder van elkaar afstaan dan ooit - gevolg: nationalisme. Dus dit is heel erg locatie en omgevingsafhankelijk hoe deze generatie opgroeien, ondanks dat ze Gen Z zijn...

**Wat ik me ook afvraag: Welk percentage jongeren zit NIET op sociale media? (welk percentage?). En is dat dan meestal een bewuste keuze, of omdat ze de middelen niet hebben?**

Goede vraag, deze gegevens kan je zeker vinden voor de BE markt. Wat wij zien in onze onderzoeken onder NL jongeren, is dat jongeren die geen social media gebruiken heel minimaal zijn. Dit is een hele kleine groep. In principe heeft bijna elke jongere wel een account. Maar er zijn helaas ook nog steeds jongeren die vanwege financiële middelen niet aan een telefoon kunnen komen.

**Wat dan met deze coronatijden? Niets meer om over op te scheppen op Instagram? Geen vrienden, geen spannende vrijetijdsbesteding...**

Wij zijn op het moment bezig met een onderzoek naar de belevingswereld van jongeren in tijden van Corona en daar horen wij iedereen zeggen "het is saai". Oftewel, daar waar jongeren vaak FOMO-achtige gevoelens ervaren (fear of missing out) zij nu het gevoel hebben dat er niks gebeurt. Als niks

gebeurt, valt er niks te delen. Jongeren delen nu dus minder. Opvallend is dat jongeren nu veel 'throwbacks' posten en terug denken 'aan die tijd, vroeger'. Dat geeft ze een goed gevoel!

**Moet je als jeugdorganisatie best inzetten op die instant profiling of net een uitweg bieden uit de "standaard" digitale wereld?**

This question has been answered live

**Hoe gaan introverte jongeren met sociale media om? Of hoe kunnen ze er mee omgaan?**

This question has been answered live

**Zijn er ook jongeren die zich juist afzetten tegen deze actieve online profilering? Ik ben eerder generatie Y, maar ik zie rondom mij ook veel leeftijdsgenoten die zich afzetten tegen social media en juist meer offline te blijven.**

This question has been answered live

**Jongeren kiezen en dat soms moeilijk, in jaren 80 kozen 250 jongeren om Psychologie te studeren, in de jaren 90 denk ik zo een 800, weten jullie hoe dit nu is? en geeft de studiekeuze van jongeren jullie een beeld hoe een generatie kiest?**

Dat zijn interessante verschuivingen. De gegevens in BE heb ik niet paraat, die zal je vast kunnen vinden. In NL weet ik wel dat veel jongeren nu juist voor studies die 'breed zijn' zoals algemeen sociale wetenschappen of juist hele concrete zoals de traditionele studies psychologie of geneeskunde.

**Hoe zit het met de eenzaamheid van jongeren die geen smartphone hebben, bijvoorbeeld jongeren in armoede? Of zitten deze hierbij ingerekend of zijn hier specifieke bevragingen gedaan bij jullie ook?**

Dat is een hele kwetsbare groep. Helaas is het moeilijk om deze groep te bereiken, waardoor ik niet antwoord kan geven op jouw vraag. Wel kunnen we meegeven dat jongeren hoge eenzaamheidsgevoelens ervaren als ze weinig tot geen peers/vrienden hebben. Dit is een belangrijk element in het opgroeien van jongeren. Smartphones bieden de mogelijkheid om verbinding te bevorderen tussen de jongeren, dus dat maakt het ingewikkeld. Maar nog steeds weten wij niet hoe deze jongeren leven en waar zij behoefte aan hebben. Wel kan je stellen dat zij, zeker in deze tijd, moeite hebben met het houden aan de Corona maatregelen en dat de eenzaamheidscijfers stijgen.

**In België zijn er veel online challenges, zoals bv. de Online Jeugdbeweging... Willen kinderen en jongeren dit zelf uitvoeren of staan er vooral ouders op de zijlijn te supporteren dat zoonlief/dochterlief hieraan moet deelnemen?**

Helaas ken ik deze challenge niet, excuses! Maar het klinkt als een marketing strategie van een jeugdorganisatie, klopt dat? Dan is dit natuurlijk door een volwassene bedacht in de hoop dat het jongeren beweegt. Wij adviseren daarom om altijd een jongerenpanel te koppelen aan je organisatie om dit soort dingen te testen. Want wat hebben zij nodig?

**Is het voor jongeren niet gevaarlijk om in de werkwereld terecht te komen met deze verwachtingen van sneller, efficiënter en bereikbaarder? Want het werkleven is daar meestal nog niet helemaal in mee of staat hier niet voor open. Wordt de kloof tussen leefwereld en werkleven niet te groot? Kan dit niet voor meer mentale problemen/teleurstellingen zorgen bij deze generatie?**

Interessante gedachtes. Mijn eerste reactie is: hoe speelt het onderwijs op dit vraagstuk in? Het is de taak van het onderwijs om jongeren voor te bereiden op het werkveld. De werkdruk ligt vaak ook heel hoog, waardoor je zou verwachten dat jongeren voorbereid worden op het werkende leven, maar zelfs dan is het een omschakeling van een leven. Denk aan 'op kamers gaan', financieel onafhankelijk zijn, etc. dat zijn nieuwe 'life changes' die kunnen zorgen dat elke jongeren die de arbeidsmarkt op gaat, tegen aan loopt. Maar uiteindelijk, is dit weer jongere afhankelijk. Want bij jongeren met een gezin die heel supportieve is, kan het heel anders lopen dan jongeren die komen uit een gezin waar bijv. psychische problemen al een grote rol speelt of waar geld al een probleem is.

### **Hoe doe je dit met jongeren met een verstandelijke beperking?**

Dat is een hele goede vraag. Wij zijn geen specialist in deze groep jongeren, dus daar durf ik geen antwoord op te geven.

### **Hoe denkt deze generatie over hun privacy? Zijn ze genoeg zelfbewust bezig met welke posts of fotos gezien mogen worden en voor welke groepen het gefilterd wordt?**

Goede vraag, helaas denken jongeren hier nog niet (genoeg) over na. Dit kan je koppelen aan het korte termijn denken van deze jongeren. Zij zijn vaak gefocust op directe beloning (likes) en niet op toekomstige gevolgen (werkgevers). Uiteraard is het ook weer jongeren afhankelijk, maar nog steeds niet alle jongeren zijn zich er bewust van!

### **Is online communicatie de enige effectieve manier om jongeren te bereiken of heeft offline communicatie (als gedrukte media) ook nog een effect op deze jongere generatie?**

Dat is een goeie vraag, lastig om te beantwoorden. Ik weet de situatie en doel natuurlijk niet, dus daar heb ik geen kant en klaar antwoord voor. Wel weten we dat offline reclame ook nog steeds helpt, maar online is alles meer zichtbaar voor 'hen'.

### **Hoe kan je als organisatie (museum) in de sociale media-wereld van gen-z binnen geraken?**

Eerst zou ik jullie zelf laten afvragen, waarom wil je op social media? Wat is jullie doel? Wat is jullie boodschap? Is social media de oplossing hiervoor? Vaak vinden jongeren organisaties of bedrijven saai om te volgen, ze volgen liever merken.

### **Is het niet eerder generatie Y die een WOKE generatie zijn?!**

Leuke opmerking! Wat je ziet is dat Gen Z nog relatief jong is, dus nog niet de verantwoordelijkheid draagt en daardoor echt ermee bezig kan zijn in uitvoering. Gewoonweg omdat zij niet de 'changemakers' zijn in overheden bijv. Greta is natuurlijk een mooi tegenvoorbeeld, maar ook zij heeft een heel team (van volwassenen!) die haar daarin ondersteunen.

### **Is het ook niet juist makkelijker om jezelf de dag van vandaag "woke" te profileren? En is dit niet ook soms gewoon een nieuwe vorm van conformisme?**

Zeker, scherp inzicht. Het is ook meegaan in de stroom van de media die bijv 'green washt' en dus is het hip om jezelf ermee te profileren.

### **Als generatie Z naar inclusiviteit streeft, is bv racisme dan vooral een issue bij oudere generaties? Is daar onderzoek naar gedaan?**

Daar is vast en zeker onderzoek naar gedaan, maar heb ik nu niet kant en klaar voor je liggen. Wat we wel weten is dat racisme nog een issue is en dat wordt met name gevoed door de media.

**Ik heb het gevoel dat bij de vorige generaties de "scene" (muziek/kleding) waartoe je behoorde ook grotendeels je gedrag beïnvloedde. Is dat dan nu minder het geval, net door die globalisering?**

Dat is interessant om over na te denken. De meest recente scene die beïnvloed is door muziek zijn de K-poppers! Dus het gebeurt nog steeds en is ook nog eens beïnvloed door globalisering. Chili bijvoorbeeld heeft een grote scene van deze Japanse invloeden.

**Wanneer organisaties communiceren naar jongeren is het vaak "cringe", heb je tips om deze manier van communiceren te vermijden**

Haha, leuke vraag! Dit is een bekende valkuil voor veel organisaties. Ook hier geldt weer de vraag, waarom communiceer je op deze manier? Wat wil je bereiken? Ook hier zal ik adviseren om je communicatie voor te leggen aan een jongeren panel! Dan krijg je pas echt de reactie die je nodig hebt...

**Hoe valt deze trend te rijmen met het gedweep van sommige jongeren met Vlaams Belang?**

Hi Vincet, welke trend bedoel je? Kan je je vraag iets meer specificeren?

**Oh, dat zijn jeugdbewegingen zoals Scouts, Chiro,... die opdrachten geven wanneer normaal hun werking doorgaat (wat nu niet gaat door corona) en dan moeten ze allerlei opdrachten binnen een tijdspanne doen. Vraag me alleen af of jongeren dit zelf willen of ouders motiveren... :-)**

Oe, interessant. Ik weet het niet om eerlijk te zijn!

**Moet een organisatie meedoen aan de meme-cultuur of laten we dit beter over aan peers/influencers/jongeren?**

This question has been answered live

**Mark sprak over Primark. Als ik dat dan tegenover feminisme/ duurzaamheid/ inclusiviteit zet, gaat dat in mijn ogen echt niet samen. Zijn ze daar bewust van? Het zijn toch grote consumenten en niet noodzakelijk bewuste consumenten. Of wel?**

Primark is een van de ergste winkels in de fast fashion industrie. Heel veel jongeren zijn zich daar (nog) niet bewust van. Zeker als je ziet hoeveel tasjes die winkels uitlopen! Hier kan je het weer verklaren aan de hand van hun korte termijn behoefte bevrediging: hey dit is goedkoop, leuk en ik wil dit - dus ik koop dit.

**Over inclusie en duurzaamheid: je ziet tegelijkertijd ook 'alt-right' jongeren die zich daar net tegen verzetten. Schild & vrienden, memegroepen, bepaalde studentenverenigingen en partijen... Zijn die mensen hier ook meegenomen?**

Vaak zijn dit kleinere groepen jongeren en die bestaan zeker! De vraag is dan of dit om Gen Z gaat of zijn dit jongeren die alweer iets ouder zijn.

**Als ik kijk naar hoe mijn generatie (Y) dit al ervaart, ben ik vooral bezorgd over de volgende generatie (Z). Het onderwijs kan hier denk ik inderdaad een grote rol in spelen. Maar ik merk daar geen veranderingen in.**

Zonde! Het onderwijs (en dat zie je in deze gekke tijd al helemaal) is zo'n belangrijk systeem en instituut die belangrijke thema's aan de kaak kan stellen en jongeren de ruimte geven om erover na te denken. Laten we de hoop niet opgeven en in actie komen om dit te helpen veranderen.

**Is er in België eigenlijk een gelijkaardige organisatie als Youthworks?**

Leuke vraag! Dat weet ik niet :) maar je mag ons altijd volgen op Facebook of LinkedIn om onze onderzoeken te lezen. 20 mei organiseren we een gratis webinar over de belevingswereld van jongeren in corona tijden (NL gegevens).

**We hebben in oktober een evenement (en daarvoor ook een campagne) om jongeren te informeren over niet-toeristische buitenlandplannen. Ik zou graag weten hoe generatie Z hun mindset is over niet-toeristische buitenlandplannen en hun visie op internationaal, zeker nu ook met corona en hoe we daar met Go Strange op kunnen inspelen.**

Dat is een hele mooie vraag. Mijn advies: ga op onderzoek uit hoe jongeren daar nu naar kijken! Veel zijn daar de komende maanden mee bezig, dus een mooi moment om dat te starten.

Als je wil dat wij daar iets in betekenen kan je een mail sturen naar [info@youngworks.nl](mailto:info@youngworks.nl)

**Zorgen influencers niet voor die vertrouwensbreuk & zetten we daarom niet beter in op UGC (user generated content)?**

Jongeren die influencers niet vertrouwen, deden dat voorheen toch al - die zien de 'digifakeness'. Je ziet vaak dat jongeren uit sociaal-economisch lagere gezinnen komen, veel waarde hechten aan influencers of bekende personen. Dus de vraag is, wie wil je bereiken en waarom.

**Oh, ok! De media die ze dus - gelukkig - kritisch bekijken...**

Let's hope so!

**Hoe bereik je best de jongeren van generatie Z?**

Bedankt voor je vraag, hij is heel breed! Wat is je doel?

**Hoe bouwen culturele organisaties het best hun jongeren netwerk uit? Kan influencer marketing hier een rol in spelen?**

Dit is een hele brede vraag, ik ken jullie organisatie niet en jullie doel niet. Dus ik vind het lastig om hierop te reageren. Vaak is influencer marketing interessant als het een specifieke doelgroep bereikt, maar ook daarvan, weet ik jullie doelgroep niet :)

**Gaan we net niet streven naar een maatschappij waar talenten en competenties waardevoller of evenwaardig worden aan hard Skills. Geen CV meer voorleggen met diploma's maar wel competentieprofielen waarbij ervaring die opgedaan kan worden doorheen de jaren belangrijk is?**

Interessante gedachte! Dat is toekomst denken en dat weten we (helaas) nog niet. Time will tell...

**Wat zouden de gevolgen kunnen zijn van jongeren die geforceerd worden in hun zelfontplooiing?**

Oef, goede vraag... dat is heel jongeren afhankelijk. Vaak zie je dat jongeren die echt niet willen, ook niet aan de slag gaan. Tenzij ze ergens het NUT van inzien. Gevolg: verveling of anti-gedrag.

**Over de alt-right vraag: gaat zeker ook over Gen Z merk ik zelf. Interessant dat het kleinere groepen zijn die niet zo significant zijn voor Gen Z dan :-)**

Wellicht is het wel zo, maar eerlijk gezegd weet ik hier niet voldoende over. Wellicht is hier iets over te vinden op Google Scholar!

**Waren vorige generaties vroeger ook niet woke? Maar dan op hun eigen manier omdat internet niet bestond.**